PORTFOLIO
PORTFOLIO
PORTFOLIO
PORTFOLIO
ARNO LOUIS
ARNO LOUIS

EXPERIENCES:

Graphic Design Position
Laténium / Archaeology Museum: 2023 - 2025 P.3-7
Infographics / Layout / Posters / Animations / Typography
Graphic creation for two temporary exhibitions:
- Dans les camps. Archéologie de l'enfermement 29.03.24-27.04.25
- L'île de Sable 04.10.25-10.01.27

Contests:
Paul Boesch Design-Forderpreis: 2021 P.8
Métamorphose

Graphic Mandate:
X-Project / Cultural Venue: 2022 - 2025 P.9
Posters

Les Rêveries / Guesthouse: 2020 - Present P.10
Corporate Identity / Webdesign

Hot's design / Intervalle 2020 P.11
Edition

Fanny Anderegg / Jazz Quartet: 2020 P.12
Logo

Bienne Library: 2020 P.13
Animation

Le mur / l'Horée: 2019 P.14
Videoclip

personal graphic project:
Cataclysme.ch / Graphic Studio: 2020 - Present P.15
Corporate Identity / Webdesign / Social media

Arnolouis.ch / Art Atelier: 2020 - Present P.16
Corporate Identity / Webdesign / Posters / Social media

LouisWood: 2016 - Present P.17
Clothing Brand / Corporate Identity

Art study:
CFC Graphic Designer 2017-2021 P.18-27
Biel-Bienne School of Visual Arts

Presses:
RTS / emission Ramdam / Biennoiseries / X-Project 24.11.2022

Vue d'artiste / Pierre-Damien Projet vidéo / X-Project 05.06.2025

BIOGRAPHIE:

Swiss graphic designer and multidisciplinary artist, member of Visarte and AAOC, based in Biel/Bienne, I work from my studio at X-Project, where I develop both graphic design and artistic projects.

Graduating in Graphic Design from the Biel/Bienne School of Visual Arts (2017–2021), I developed a broad range of skills in visual identity, poster design, editorial design, typography, web design, animation, and visual communication.

From 2023 to 2025, I worked as a graphic designer at the Laténium, Archaeology Museum, where I created the visual communication for two temporary exhibitions, including posters, infographics, editorial layouts, typography, and animations. Alongside this role, I design visual identities, posters, websites, and digital content for cultural institutions, artists, and businesses, including X-Project, Les Rêveries, Cataclysme.ch, Arnolouis.ch, and various independent projects.

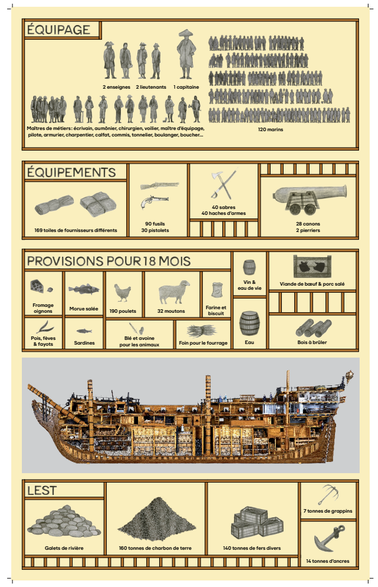
In 2017, I co-founded the clothing brand «LouisWood» with Théo Louis, developing a distinctive visual identity based on woodcut printing applied to textiles.

Alongside my work as a graphic designer, I maintain an artistic practice focused on painting and performance. Since 2019, I have participated in around fifteen exhibitions and, since 2021, have been developing interdisciplinary performances that combine painting, music, dance, physical theatre, and shadow play as part of the collectives «Peinture qui Danse» and «La Volière».









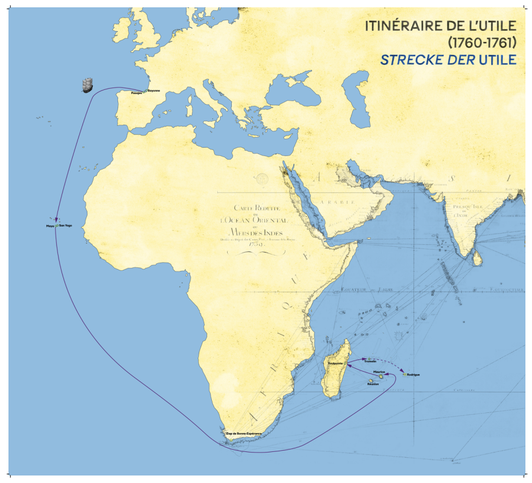




A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U V
W X Y Z ` ' , ^ ? . ! 2 3 5 1 8

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U
V W X Y Z ? . ! ' , ^ ` ´ 1 5



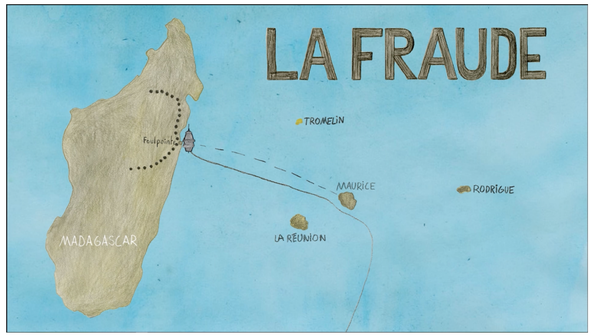


«L'ÎLE DE SABLE»

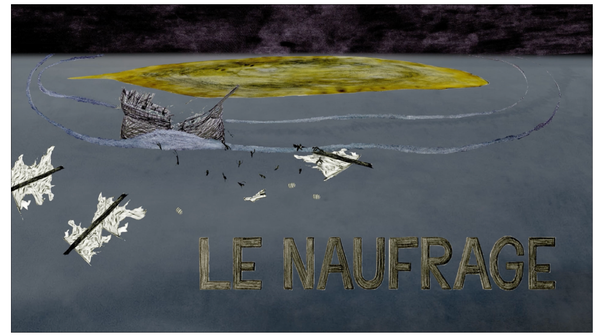
Graphic design for the temporary exhibition «L'Île de Sable» at the Laténium, Archaeology Museum.
The project involved creating a cohesive visual language across exhibition graphics, printed materials,
Hand-drawn typography, infographics, and digital animations.

LAYOUT, TYPOGRAPHY, INFOGRAPHICS, ANIMATIONS / 2025





1: LA FRAUDE 52’



2. LE NAUFRAGE 1.9’



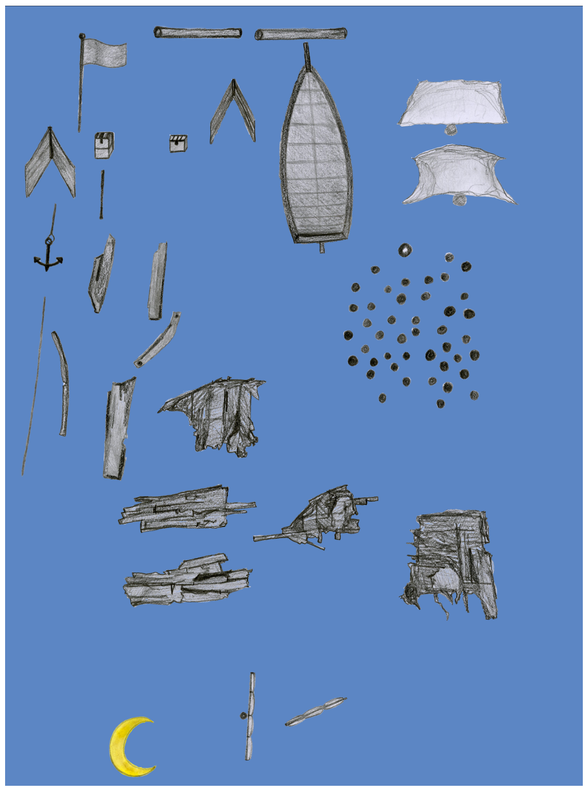
3: L’ABANDON 2.18’



4. LE SAUVETAGE 1.9’

The animations were conceived as a visual narrative, making this historical tragedy accessible through an illustrated storytelling approach.

The project was created using graphite pencils, charcoal, and pigments, resulting in a visual atmosphere that is both restrained and expressive. The graphic language emphasizes emotion and narrative, using illustration and animation to convey the dramatic dimension of this historical event.



VILLAGE CELTIQUE
Du 7 juillet au 10 août

L'équipe de médiation culturelle du Laténium vous accueille dans un cadre exceptionnel ! Au cœur du parc archéologique, c'est un Village celtique qui vous ouvre ses portes le temps de la pause estivale. Faisant écho aux collections présentées dans le musée, cet espace d'animations invite les enfants et les adultes à expérimenter des gestes du passé et à partager des connaissances sur l'artisanat celtique. Situé au bord de l'eau, le Village celtique se veut aussi un lieu convivial de rencontres et d'échanges autour de l'archéologie.
Au programme et selon les jours : travail de l'argile, gravure sur pendentif en pierre, construction d'une palissade, découverte de l'art celte et introductions aux spécificités de la forge.

Informations pratiques

Du mardi au dimanche de 13h30 à 16h30.
Le programme peut varier d'un jour à l'autre et selon la météo.
Pour tous les âges. La présence d'un adulte est obligatoire.
Tarif : CHF 5.- / participant
(l'entrée au musée n'est pas comprise dans le prix).
Le Village celtique et le Laténium sont fermés les lundis !



ne.ch
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la culture OFC







«VILLAGE CELTIQUE»

Design of posters and flyer for two of the Laténium's flagship public events: « Village celtique » and « Laténium spectaculaire ». The project involved creating engaging visual communication that reflects the museum's identity while promoting these large-scale cultural events to a broad audience.

POSTERS & LEAFLET / 2024











«DANS LES CAMPS. ARCHÉOLOGIE DE L'ENFERMEMENT»

Design and production of the exhibition's various graphic materials for the Laténium temporary exhibition « Dans les camps. Archéologie de l'enfermement ». The project included the creation of visual communication elements, exhibition graphics, layouts and printed materials, ensuring a coherent visual identity throughout the exhibition.

LAYOUT, INFOGRAPHICS, POSTERS, COVER PODCAST / 2024

Repousser les frontières de l'archéologie :

enquêter sur le film *Archeologia* de Andrzej Brzozowski, par Ania Szczepanska

Mardi 15 octobre 2024 à 18h30

Dans le cadre de sa conférence, Ania Szczepanska, historienne et cinéaste, nous livre les résultats de l'enquête qu'elle mène sur ce film énigmatique, à la croisée de l'histoire, de la mémoire, du cinéma et de l'archéologie.



La conférence se déroule au Laténium, en collaboration avec les rencontres de la MASH (Maison des sciences historiques) de l'Université de Neuchâtel. Entrée libre.

laténium
parc et musée d'archéologie
Hauterive – Neuchâtel

Visite guidée

Dans les camps. Archéologie de l'enfermement par Géraldine Delley, commissaire de l'exposition.

Dimanche 1er décembre à 11h et à 11h30



Entrée au Laténium et visites gratuites.

laténium
parc et musée d'archéologie
Hauterive – Neuchâtel

Dans les camps. Archéologie de l'enfermement

Agenda mai - juin

Samedi 18 mai de 18h à 00h

Dimanche 19 mai de 10h à 17h

Nuit et Jour des Musées

Visites flashs de l'exposition, arts vivants, brunch, ateliers et d'autres surprises encore !

Programme détaillé et inscription aux ateliers sur www.latenium.ch. Entrée libre.

Dans les camps: cycle de projection

Comme des lions de pierre à l'entrée de la nuit
d'Olivier Zuchuat, Suisse, 2012, 87mn
En présence du réalisateur et de Géraldine Delley, commissaire de l'exposition

La projection se déroule au Cinéma Rex, en collaboration avec Cinepel, Passion Cinéma et le FIFDH CHF 10.- tarif unique. Le billet pour la projection permet de visiter gratuitement l'exposition.

Mardi 28 mai à 19h30

Dimanche 02 juin à 11h et 11h45

Visite mensuelle gratuite

Avec Géraldine Delley, commissaire de l'exposition.

Conférence

« Du camp de concentration à l'espace mémoriel : étude archéologique du camp de Natzweiler-Struthof », par Juliette Brangé et Michaël Landolt.

La conférence a lieu au Laténium. Entrée libre.

Jeudi 20 juin à 18h30

Chaque dimanche après-midi de 14h à 16h30

Les dimanches malins

Nos guides-animatrices proposent des activités qui s'adressent à toutes et tous dans les expositions ou dans le parc archéologique. Laissez-vous surprendre !

FINISSAGE DE L'EXPOSITION TEMPORAIRE

DANS LES CAMPS. ARCHÉOLOGIE DE L'ENFERMEMENT

Dimanche 27 AVRIL 2025

15H00

Visite guidée par Géraldine Delley, commissaire de l'exposition

16H30

Concert

Programme musical présenté par des étudiantes de la Haute école de musique de Genève – site de Neuchâtel

Préambule par René Michon, responsable du site du Neuchâtel de la HEM

Interprètes
Vasilisa Neliubina, violon
Agnès Humeau, alto
Karolína Žáková, violoncelle

Durée: 30 minutes

Gideon Klein (1919-1945)
Trio à cordes
(1944 – Theresienstadt),
2e mouvement :
Variations on a Moravian folk songs theme

Hans Krása (1899-1944)
Passacaglia and Fugue
pour trio à cordes
(1944 – Theresienstadt)
Tánec pour trio à cordes
(1944 – Theresienstadt)

17H00

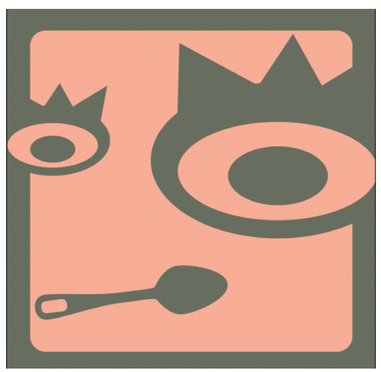
Verrée conviviale

hem
Genève
Neuchâtel

laténium
parc et musée d'archéologie
Hauterive – Neuchâtel



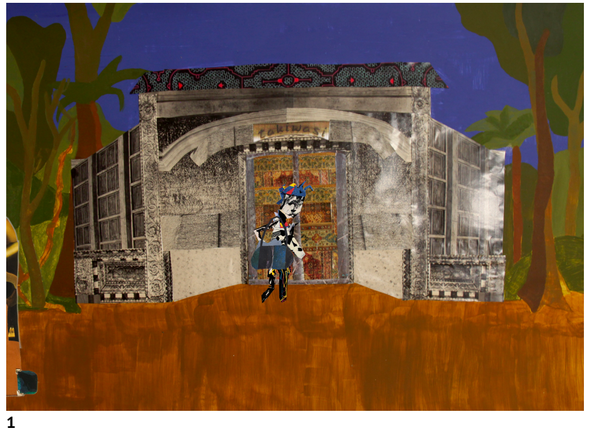




Animation

Design of a series of posters for the events related to the Laténium temporary exhibition « Dans les camps. Archéologie de l'enfermement », along with the creation of an animated visual identity for the exhibition podcast.







1

«METAMORPHOSE»

I created three videos about spiritual retreats. A visual world that blends collage and painting, each with its own symbolism. At the GRAND PRIX GRAPHIQUE

ANIMATIONS / 2020





1: PÉROU 1.6’





2: CHAMANIQUE 1.10’





3: SILENCIEUSE ‘59









X-PROJECT

Development of a visual identity for a series of posters promoting X-Project's summer festivals and events.

POSTERS / 2022-2025

Logo:



Logotype:



Poster:



Website mobil:



Postcard:

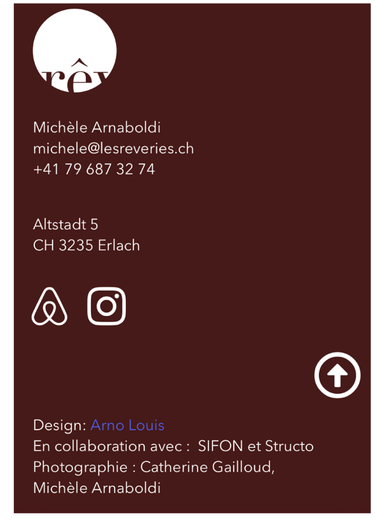


Visitcard:



Website computer:

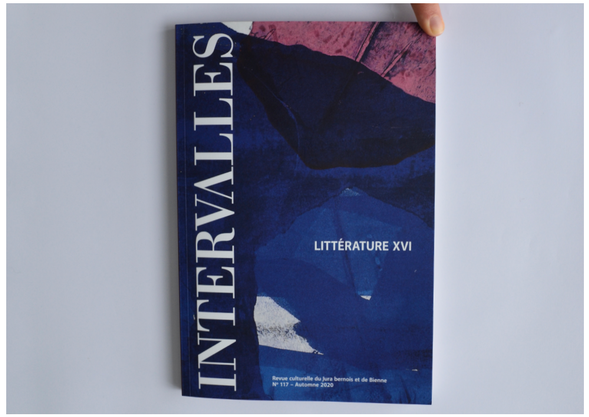


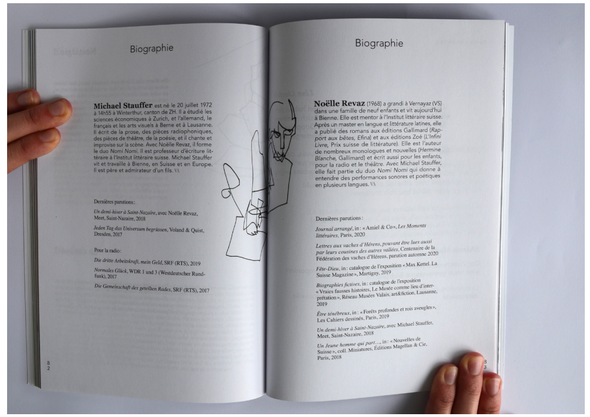


LES RÊVERIES

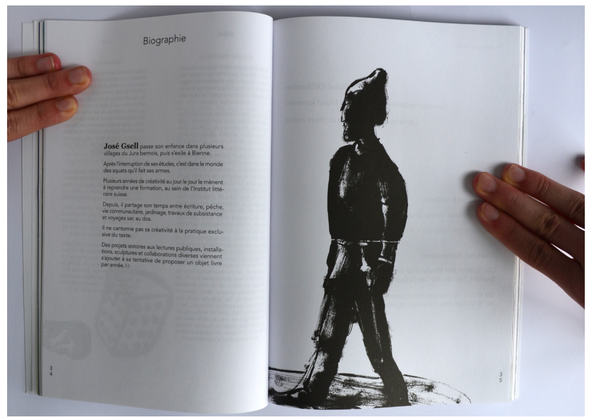
Creation of a visual identity, including website design and stationery (business cards and post-cards). Les Rêveries website: www.lesreveries.ch

CORPORATE IDENTITY / 2021











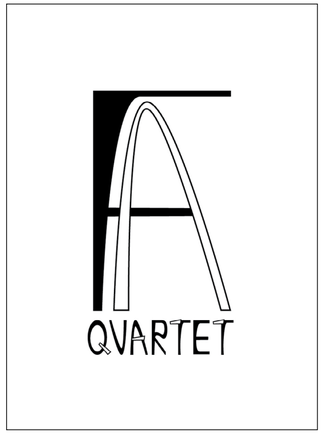
«INTERVALLES»

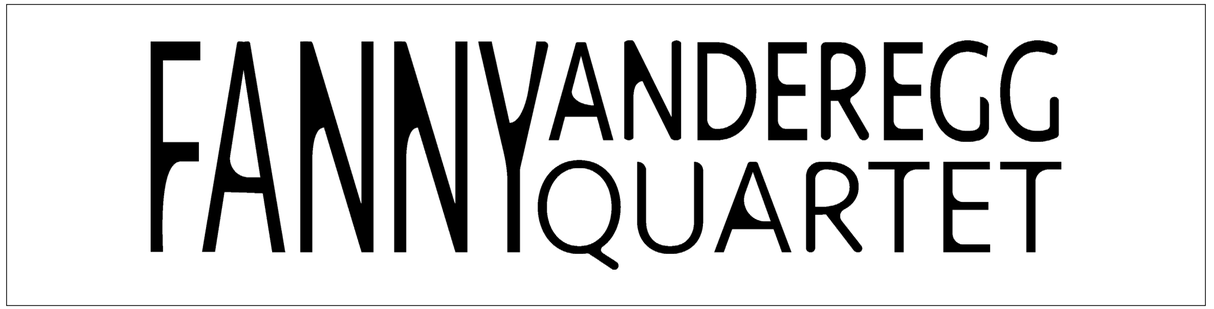
During my internship at school, I worked with a colleague to create a literary brochure “Intervalles” for the Hot’s Design agency in Biel.

EDITION / 2020

Research:







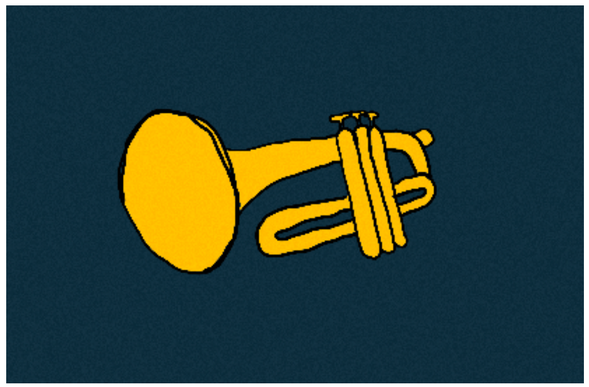
«FANNY ANDEREGG QUARTET»

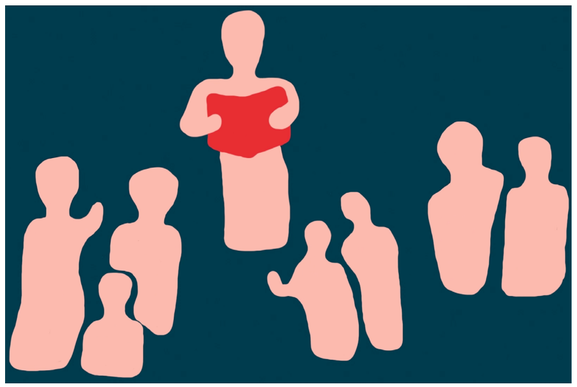
Logo design for the Biel-based jazz band Fanny Anderegg Quartet. Development of a visual identity translating the group's contemporary and expressive musical approach.

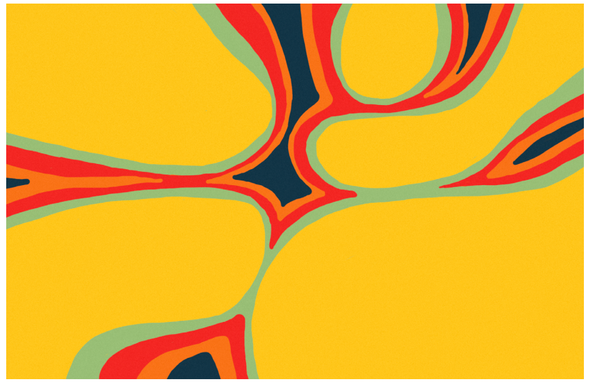
LOGO / 2020











1: CLIP BIBLIOTHEQUE (STOP MOTION)



2: CLIP BIBLIOTHEQUE (STOP MOTION)

BIENNE LIBRARY

Collaborative concept development and creation of two digital stop-motion animated videos for the Biel/Bienne City Library. The project involved visual research, graphic design, animation, and the creation of an illustrated visual universe to promote the library’s activities and services.

ANIMATION / 2020







LE MUR - L'HOREE

«LE MUR» - L'HORÉE

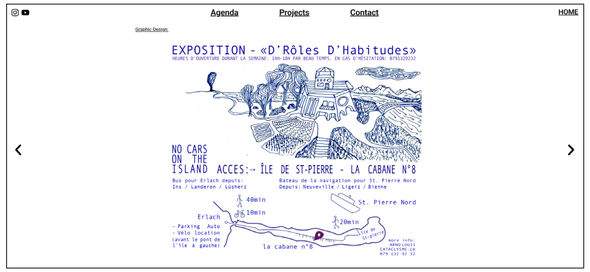
Concept development and creation of a music video for the band L'Horée, including artistic direction and the development of the visual universe.

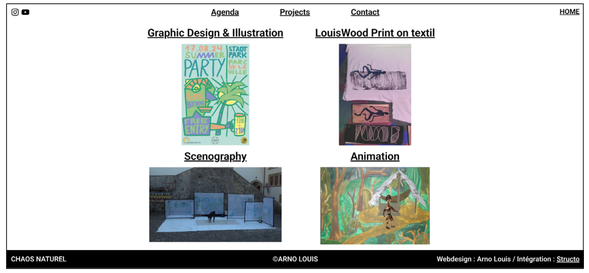
VIDEOCLIP / 2020

Logo:



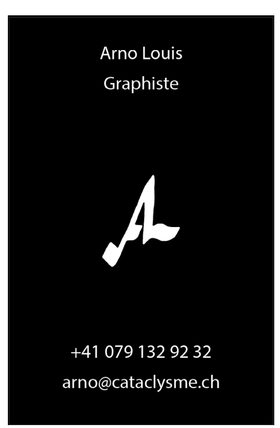
Website:





Visitcard:





Instagram:



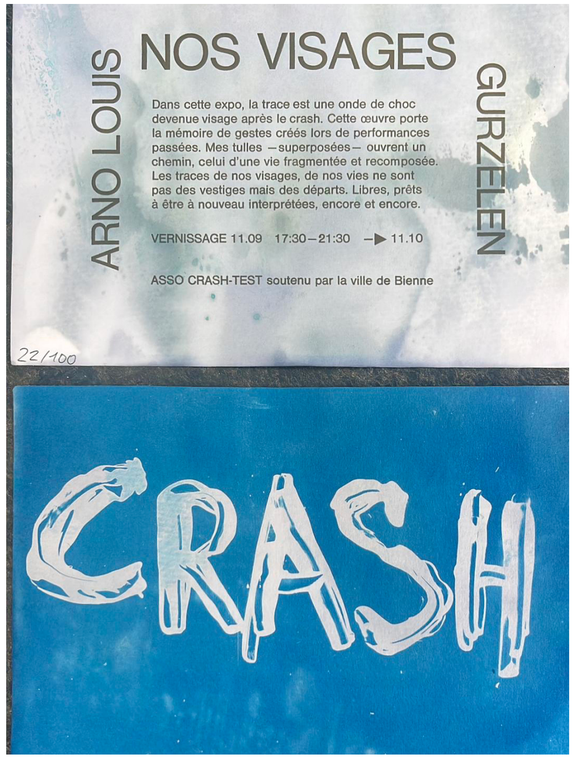
ATELIER CATACLYSME.CH

Design and development of my personal visual identity, expressed through a website, business cards, and a consistent presence across social media

CORPORATE IDENTITY, WEBDESIGN, SOCIAL MEDIA / 2020

Posters exhibition:







FLYER ANIMATION

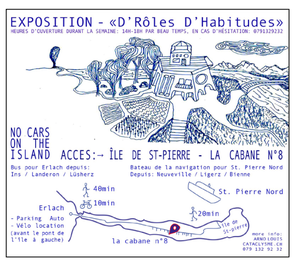












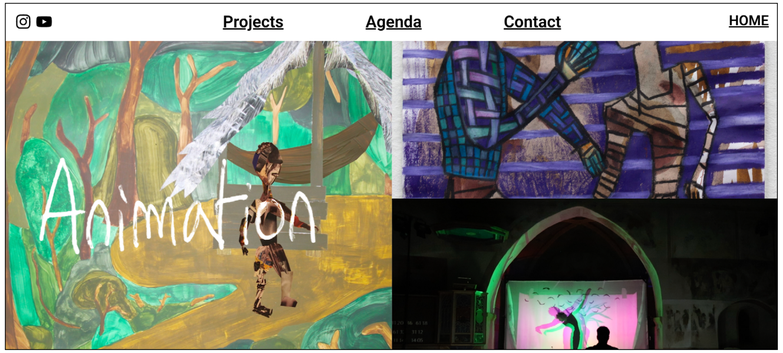
Posters performance:

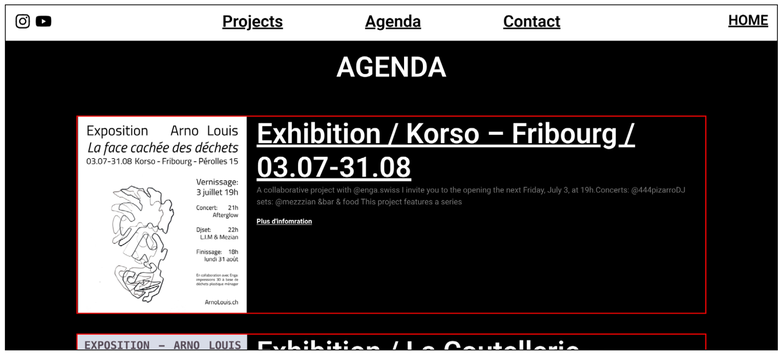




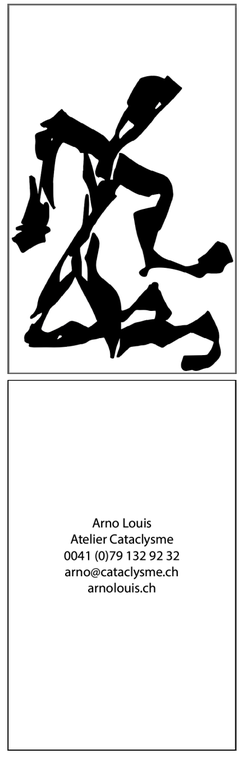


Webdesign:

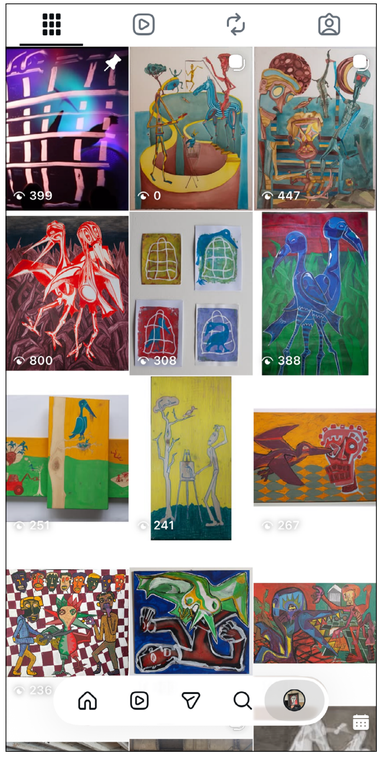




Visitcard:



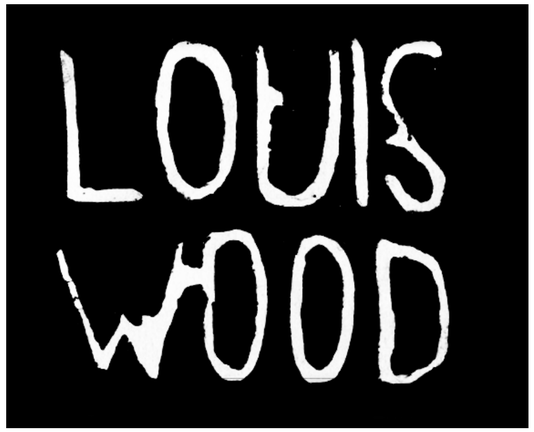
Instagram:

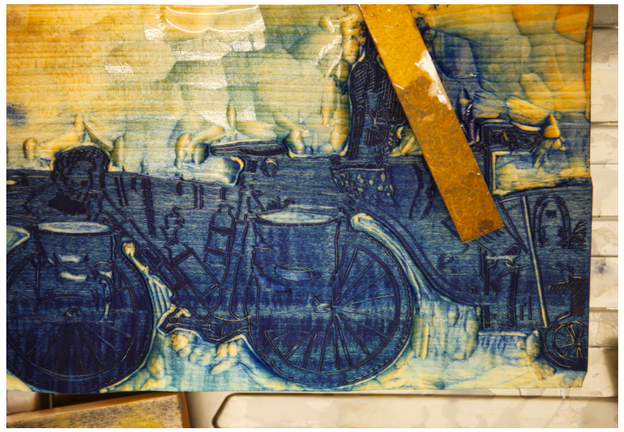


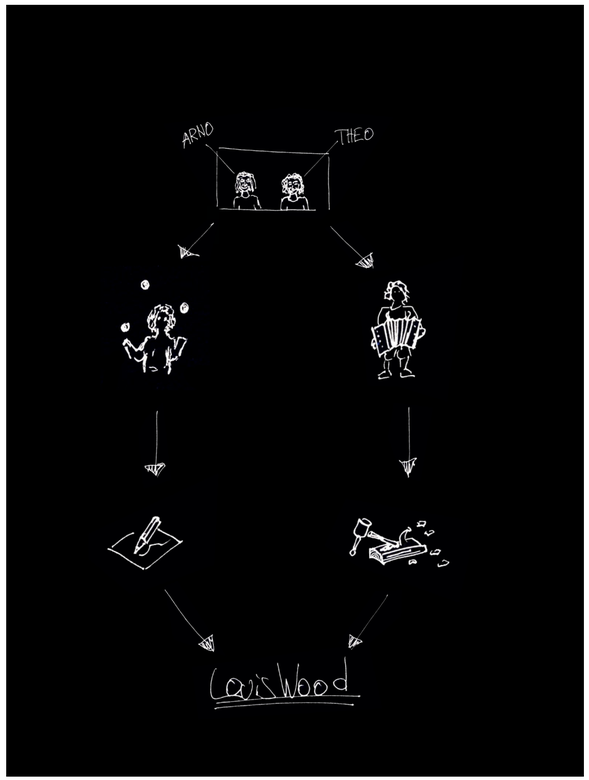
ARNOLOUIS.CH

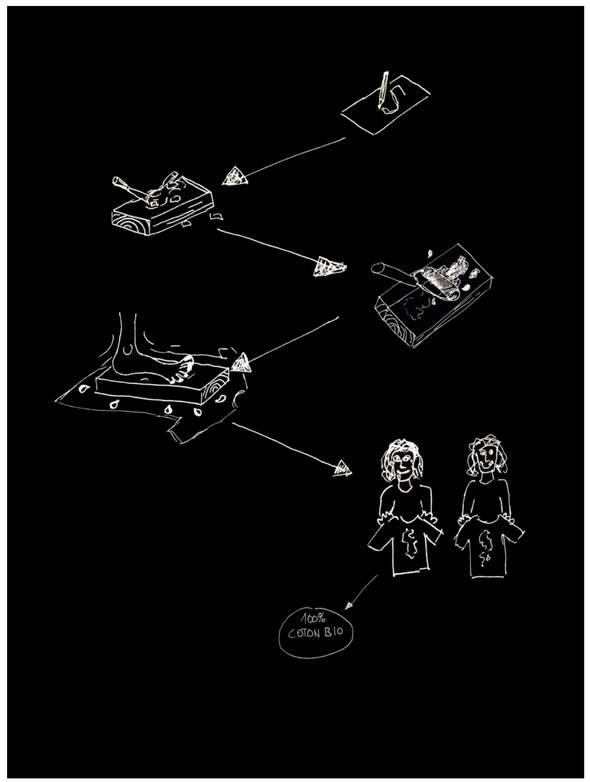
Design and development of my visual identity as an artist, expressed through my website, posters for exhibitions and performances, and a consistent presence across social media.

CORPORATE IDENTITY, WEBDESIGN, SOCIAL MEDIA, POSTERS / 2020















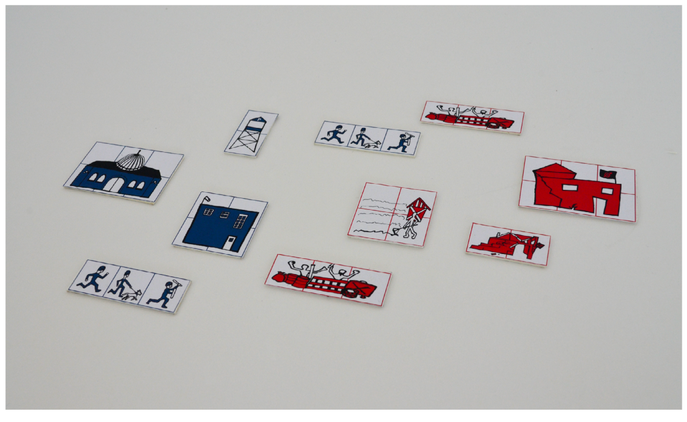
«LOUISWOOD»

Creation of a visual identity for our brand and a printing concept using wooden blocks for printing on textiles, which I produce with my brother, a woodcarver.

CLOTHING BRAND, VISUAL IDENTITY / 2016







«LA BATAILLE DES AUTONOMES»

Diploma project involving the redesign of the classic board game Battleship through a new visual identity, an original graphic universe, and a reimagined gameplay experience.

REDESIGN / 2021

LOGO

LA BATAILLE DES AVTONOMES

LA BATAILLE DES AVTONOMES

LA BATAILLE DES AVTONOMES

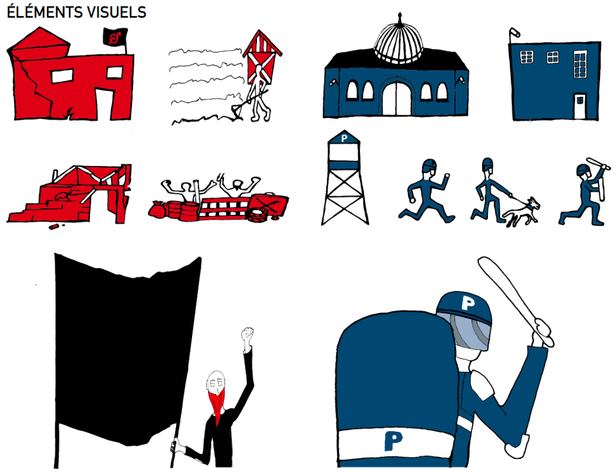
TYPOGRAPHIE

«La bataille des autonomes»
DIN Alternate - Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

«La bataille des autonomes»
DIN Alternate - Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

«La bataille des autonomes»
DIN Alternate - Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ÉLÉMENTS VISUELS



COULEURS

#: 000000
C: 0%
M: 0%
J: 0%
N: 100%

#: cd1719
C: 15%
M: 100%
J: 100%
N: 0%

#: 164670
C: 97%
M: 71%
J: 31%
N: 18%

#: ffffff
C: 0%
M: 0%
J: 0%
N: 100%

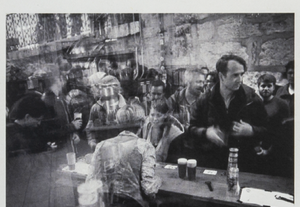
TRAILER



INSTAGRAM



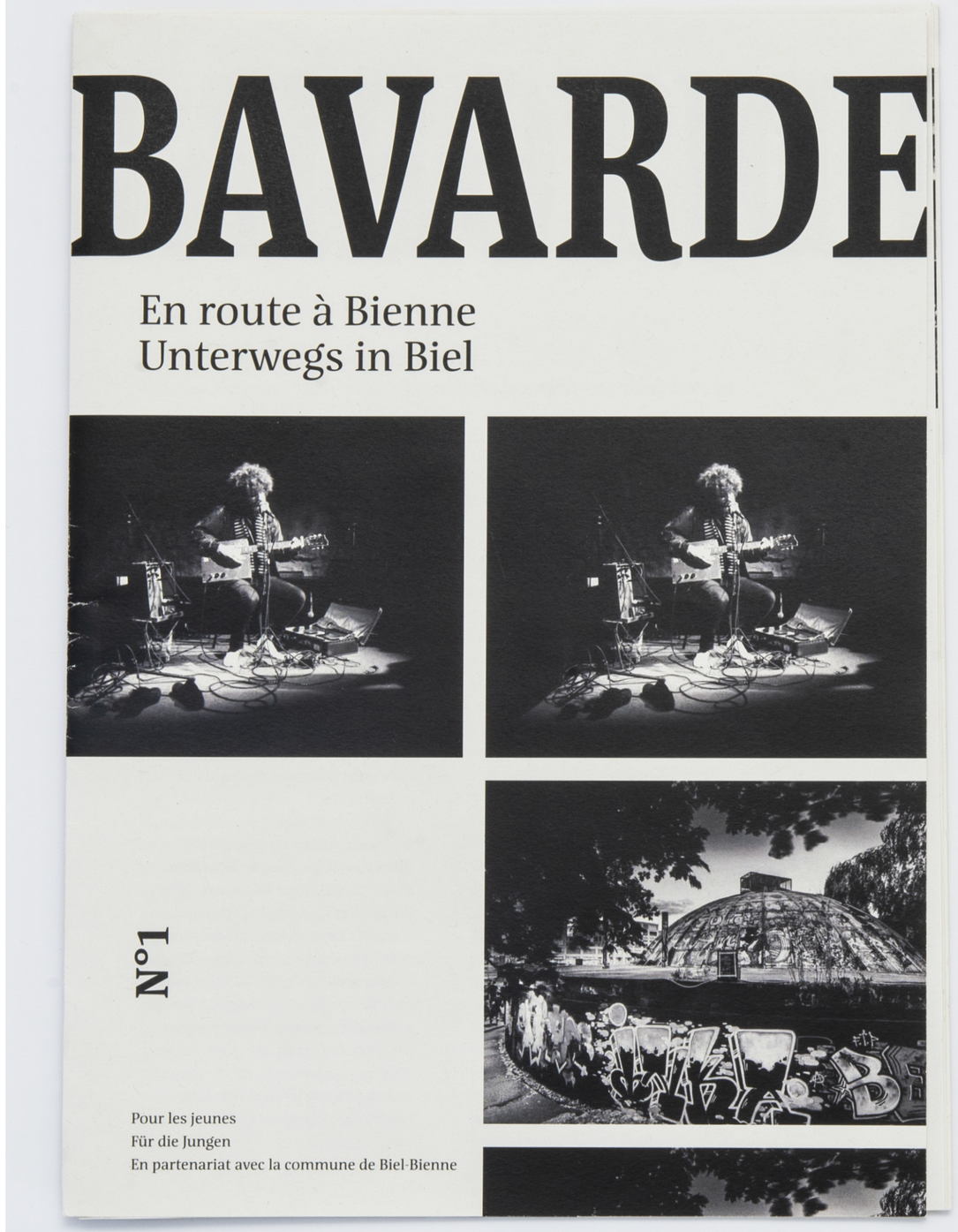

EDITORIAL
«Ici c'est Bienne» – encore et encore
Un vis de guerre du camp des suppor ters du FC Bienne s'élève jusqu'à l'identification: «Une ville où d'une région entière.» Cette ville a deux fois plus qu'une simple motivation pour une équipe sportive. D'un côté, c'est l'image de soi, de l'autre, c'est un défi pour plus.
Nous reconnaissons qu'à Bienne, dans le Seeland et dans la Jura bernois, la tendance est à la hausse. Nous sommes en mouvement. Et, bien sûr, ce n'est pas toujours en montée. Mais mieux vaut un effet retour qu'un arrêt.
La reprise se manifeste par de nombreux grands chantiers de construction, avec un sens dy namique physique. Ils sont la preuve que quelque chose se passe en vue d'avenir – et que les investisseurs croient en Bienne. Mais ce qui est plus important que les chantiers de construction, c'est la reprise dans nos esprits. Et c'est là que nous trouvons parfois les choses un peu plus difficiles. Les ralls, les grands et les étrennes je suis tout jetteur constamment de salle dans la rosse. Je ne parle pas des critiques qui utilisent des arguments significatifs pour encourager la réflexion et la remise en question. C'est une bonne démocratie sérieuse. Il y a aussi une véritable querelle. Un combat dans la décrese et la déjection – avec plaisir. La région se dirige ainsi vers un échange significatif sur des sujets difficiles. l'Al Westasi ne subit un changement complet dans la gestion du trafic sur l'ensemble de l'agglomération, le développement d'Agglolac avec l'utilisation raisonnable de la zone maritime pour tous, une augmentation douce mais régulière du nombre d'habitants ou le développement politique avec l'équilibre fragile entre les économies nécessaires et les investissements préveyants.
Les ruggers mentionnés sont appelés à engager un dialogue constructif. Interpretly ajouter un commentaire en ligne offensant est fait rapidement. La meilleure façon est de traiter le sujet et l'autre personne de façon consérieuse. Que la taille et le courage soient sains nous ramènent sur le chemin de la décrese.
Retour au hockey sur glace : L'UHC Bienne a fait ses preuves depuis des années. Efficaces par les escapades (financières) et l'éclair sportif, on s'est maintenu à l'extrême en douceur de sinistre. La persévérance, la modestie et surtout le travail d'équipe sont payants et de bon sens en matière de stabilité depuis des années par une tendance à la hausse. La stagnation et la régression font également partie de cette réussite. Tirons les leçons de cette expérience et mettons-en pratique le "génie de Bienne".
2
«Ici c'est Bienne» – immer wieder
Ein Schlachtruf aus dem Fanlager des EHC Biel trumpft sich zur identifikati on einer Stadt und einer ganzen Region. «Ici c'est Bienne» ist inzwischen mehr als nur Motivation für eine Sportmann schaft. Es ist Selbstverständnis zum einen, Aufforderung für mehr zum andern.
Wir erkennen und anerkennen, dass in Biel, im Seeland und im Berner Jura Bewegung herrscht. Wir sind in Bewegung. Dabei geht es natürlich nicht immer nur aufwärts. Aber besser ein Hin und Her als Stillstand.
Den Aufschwung manifestieren zahl reiche Grossbaustellen, mit und ohne physischen Baggermaxi. Sie sind der Beweis, dass Neues entsteht – und dass Investoren an Biel glauben. Wichtiger als der Aufschwung auf Baustellen ist aber der Aufschwung in unseren Köp fen. Und da tun wir uns bisweilen etwas schwerer. Nörgeler, Mieszperer und Fertig Besserwisser werden subtil oder auch lauthals ihre Sicht der Dinge kund tun. Es ist gut so, dass wir uns diesen Stimmen zum Auch- und Überdenken aufregen. Das ist gute, gelebte Demokratie. Da gehört auch real ein verbaler Streit dazu. Ein Gefecht in Anstand und Würde – gerne! So nimmt der Region auf einen sinnvollen Austausch zu schwierigen Themen hin. Der AS Westast mit einer kompletten Verkehrsregelung der Verkehrs führung in der ganzen Agglomeration, der Überbauung Agglolac mit der für alle sinnvollen Nutzung der Seezone, eine saube aber stetige Steigerung der Einwohnerzahl oder die politische Entwicklung mit dem hohen Gleichge wicht zwischen den rechten Einparteien gen und weitreichen Investitionen.
Die erwähnten Nörgler sind aufgefor dert zum konstruktiven Dialog. Oder hollen einen verletzenden Online Kom mentar binnenhören, ist noch gran. Sich mit dem Thema und mit dem Gegenüber konstruktiv auseinan dersetzen, ist der bessere Weg. Mögen die Grösse und der nötige Mut uns wieder auf den Weg des Anstan des zurückzuführen.
Zurück zum Eishockey: Wie man es «richtig» macht, beweist seit Jahren der EHC Biel. Gebraucht von (finanziellen) Eskapaden und sportlichem Absturzfug, wurde der sanfte Aufstieg an die Spitze in Angriff genommen. Beharrlichkeit, Bescheidenheit und vor allem Konsequenz bei Entscheiden und deren Umset zung sind bezahlt und sportlich Garanten für Stabilität seit Jahren und Überbleiben gesichert. Lernen wir daraus und setzen wir das Bieler «game-winning-Gen» in die Tat um.
3

FIRST FRIDAY
Au cœur du First Friday à Bienne. Imaginez un microcosme idéal. Propié de gens heureux. Faisant la part belle à l'art et à la culture, aux petites entreprises créatives et engagées, à la gastronomie et à l'art de la brasserie locaux. Un endroit où se rencontrent des personnes de toutes générations et de toutes cultures pour échanger, découvrir, s'émerveiller, rire et danser. Bienvenue au First Friday à Bienne.
6 Reportage
La vieille ville de Bienne est l'une des plus belles de Suisse. Ses ruelles anciennes serpentent entre les fa çades historiques pour déboucher sur de magnifiques places ornées de majestueuses arbres centenaires. Elle abrite le théâtre municipal, le Temple allemand, de nombreux théâtres et galeries, les meilleurs bars et res taurants de la ville, mais aussi une multitude de petites
Unterwegs am First Friday in Biel. Stellen sie sich eine kleine, ideale Welt vor. Voller glück licher Menschen. Mit sehr viel Kunst und Kultur, den kreativ und engagierte Kleingewerbe und lokale Gastronomie und Brauereikunst hochgeliebt wer den. Eine Welt, in welcher sich Menschen aller Generationen und Kulturen treffen um miteinander zu diskutieren, zu entde cken, zu staunen, zu lachen, zu tanzen. Willkommen am First Friday in Biel Bienne.
Die Altstadt in Biel ist eine der schönsten der Schweiz. Die alten Gassen führen an historischen Fassaden vorbei über wunderschöne Plätze mit majes tätischen, alten Bäumen. Das Stadt theater ist dort, die Stadtkirche, zahl reiche Galerien und Theater, die besten Restaurants und Bars der Stadt und nicht zuletzt auch das kreative und en gagierte Kleingewerbe – Goldschmiede, Künstler, Grafiker, Drumatorenschleifer, Tattoo-Shops, lokale Bio-Lebensmittel läden, die Florhalle, der Chocolatier, der Velokurier, eine Brauerei, die Berngerei, Fashionshops. Eine ganze kleine Welt. Diese Welt war vorhanden während vieler Jahre. Die Leute blieben in der City
entreprises créatives et engagées: joailliers, artistes, coiffeurs, tailleurs de diamant, tatoueurs, épiceries bio locales, fleuristes, chocolatiers, couriers à vélo, brasseries, boucheries et bou tiques de mode. Un petit monde à part entière. Ce monde a ce pendant été délaissé pendant de nombreuses années, au profit de la ville moderne. Bares n'aient cessa à s'accentuer dans les ruelles de la vieille ville. Jusqu'à ce que le Bieroois Reto Bloesch, conseiller et rédacteur publicitaire, ait une idée. Le First Friday. Avec ses deux amis Patrick Weiss et Olivier Paratte, il lance alors un storytelling unique et crée un événement qui prend dès la première année une ampleur phénoménale. Un événement très apprécié par toutes les générations, d'où comme d'ailleurs. Loin du monde numérique, des boutiques en ligne et des temples de la consommation.
7 Reportage
hängen. Nur vereinzelt verlor sich jemand in die Gassen der Altstadt. Bis der Bieler Texter und Kon zepter Reto Bloesch eine Idee hat te. Den First Friday. Mit seinen zwei Freunden Patrick Weiss und Olivier Paratte startete er ein einzigartiges Storytelling und kreierte einen Event, der innerhalb eines Jahres riesig wurde. Und sehr beliebt bei allen Generationen. Aus Ach und Irem. Ein Event fern der digitalen Welt, fern des Online-Shoppings, fern der Einkaufstempel. Eine Welt zum Leibchen.
Am First Friday präsentiert die Bieler Altstadt ihre ganze Schön heit. Es finden zahlreiche Aus stellungen statt in einzigartigen Gewölbegalerien. Es gibt Konzerte in Ladenlokalen. In den Gassen, auf den Plätzen, in Theatern und Klubs. Die vielen spannenden und wunderschönen Shops offerieren Aperos, Spezialitätitäten, präsen tieren Künstler, Kunsthandwerker, engagierten SP, s oder lassen Poeten ihre Kunst vortragen. Restaurants sind Wochen zuvor ausgebucht, Bars kreieren spezielle Cocktails
Le First Friday fait naître des univers visuels fantastiques. Leica a voulu saisir cette occasion et a envoyé le photographe Leica biennois Stefan Meyer arpenter sa vieille ville pour le premier anniversaire du First Friday, en mai. «J'ai tout simple ment essayé de traduire toute l'énergie positive de l'événement à travers mes photos», raconte M. Meyer. «Je voulais des clichés authentiques et me suis donc promené en me faisant le plus discret possible. Normalement, je prends plus de temps pour analyser l'environnement, les gens et la lumière. Mais pour le First Friday, je voulais simplement saisir le moment. Et je m'en suis très bien sorti, grâce à l'équipement Leica.»
Le fait que Stefan Meyer ait parcouru la vieille ville avec un Leica lors du First Friday n'est pas un hasard. «J'aime tout simplement photographier avec le Leica M. Je prends plus mon temps, en me concentrant davantage sur une seule image. Lors du First Friday, le M10 m'a vraiment beaucoup impressionné par la qualité et la dynamique de ses images.» Et ces images ne mentent pas. Lors de cette formidable soirée printanière, nous avons été les témoins d'un événement hors du commun mêlant art, culture locale et joie de vivre.

Reto Bloesch (Text)
Stefan Meyer (Fotos)
www.firstfriday.ch
www.meyerkangangi.com
positive Energie des Events auf die Bilder zu übertragen" meint Meyer. „Ich wollte authentische Aufnahmen und habe mich daher so unauffällig wie möglich be wegt. Normalerweise nehme ich mir mehr Zeit, um die Umgebung, Menschen und das Licht zu analy sieren. Aber am First Friday wollte ich ganz einfach den Moment festhalten. Das ist mir auch dank des Equipments von Leica perfekt gelungen." Dass Stefan Meyer am First Friday mit einer Leica durch die Altstadt gezogen ist, ist kein Zufall. „Ich mag es einfach, mit einer Leica M zu fotografieren.
Ich nehme mir mehr Zeit, fokus siere mich mehr auf ein einzelnes Bild. Die M10 hat mich während des First Friday wirklich sehr be eindruckt mit der Qualität und der Dynamik ihrer Bilder." Und diese Bilder lügen nicht. Tatsächlich wurden wir an diesem wundervol len Frühlingsabend Zeugen eines aussergewöhnlichen Events voller spannender Kunst, lokaler Kultur und äusserst fröhlicher Menschen.
8 Reportage
Un monde à vivre et à découvrir. Pendant le First Friday, la vieille ville de Bienne révèle toute sa beauté. De nombreuses expositions sont organi sées dans les galeries voûtées qui font la singularité du site. Il y a des concerts dans les boutiques, dans les ruelles, sur les places, dans les théâtres et les clubs. Les nombreuses boutiques rivalisant de charme et de trésors, proposent des apéritifs, des animations spéciales, présentent des artistes, des artisans d'art, engagent des DJ ou permettent à des poètes de déclamer leurs vers. Les restaurants sont réservés des semaines en avance, les bars inventent des cocktails spéciaux et les clubs invitent à la fête. Le tout dans la bonne humeur et dans cette ambiance qui caractérise le vieux Bienne. Les gens sont heureux. Reconnaissants.
Lors du First Friday, la photographie occupe également une place particulière. De nombreux photographes ont déjà exposé leur travail lors de cette soirée. Les célèbres Journées photographiques de Bienne ont aussi souvent fait partie de la programmation. Ces moments de culture revêtent une valeur incomparable. Et la photographie sert également à témoigner de cette soirée.
und Klubs laden zur Party ein. Alles friedlich. Alles in dieser einzigartigen Atmosphäre im alten Biel. Die Leute sind fröhlich. Die Leute sind dankbar. Einen besonderen Platz am First Friday hat auch immer die Fotografie. Zahl reiche Fotografen habe ihre Kunst an diesem Abend bereits ausgestellt. Und auch die bekannten Bieler Fototage waren schon oft Teil und Inhalt des Events. Es sind kulturelle Momente von einzigartigem Wert. Und nicht zuletzt ist die Fotografie auch verantwortlich für die Dokumentation des Abends. Am First Friday entstehen fantastische Bilderwelten.
Diese Chance wollte sich Leica mit Sitz in Nidau (bei Biel) nicht entgehen las sen und hat den Bieler Leica-Fotografen Stefan Meyer währen der einjährigen Jubiläumsausgabe des First Friday im Mai auf einen Rundgang durch seine Altstadt geschickt. „
Ich habe ganz einfach versucht, die

«BAVARDE»

A magazine promoting culture in Biel.

EDITION / 2019









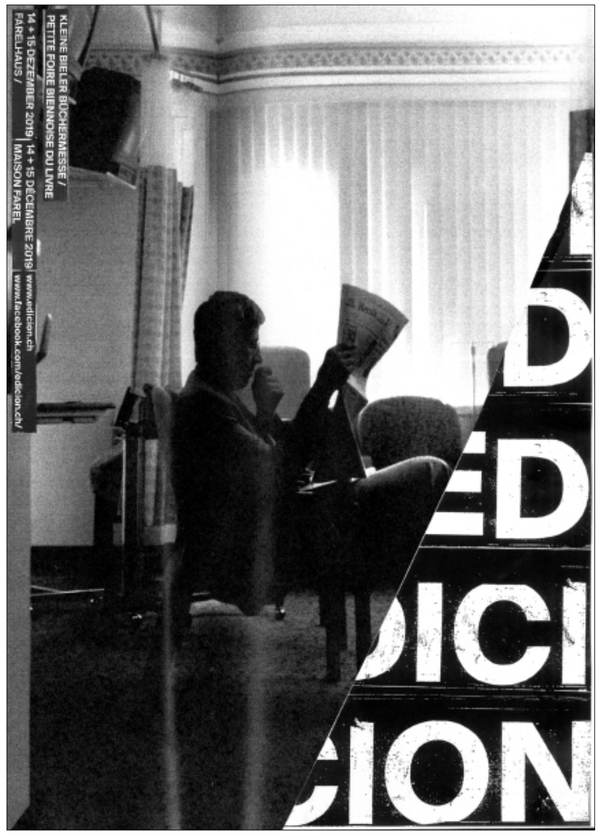


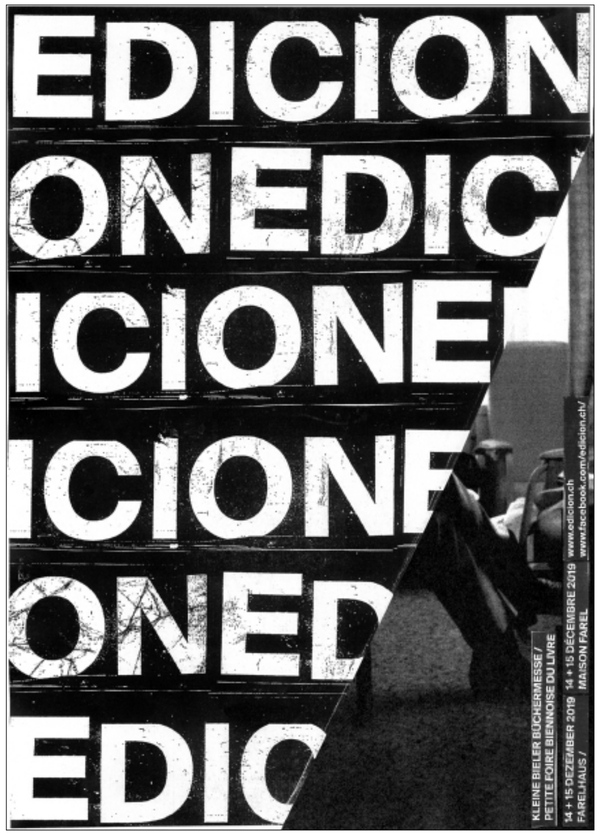


«LES +99»

Brochure on the obsolescence of pay phones.

INFOGRAPHY, EDITION / 2018





«EDICION»

Creation of various graphic materials for the event, the Biel Book Fair.

CORPORATE DESIGN / 2017









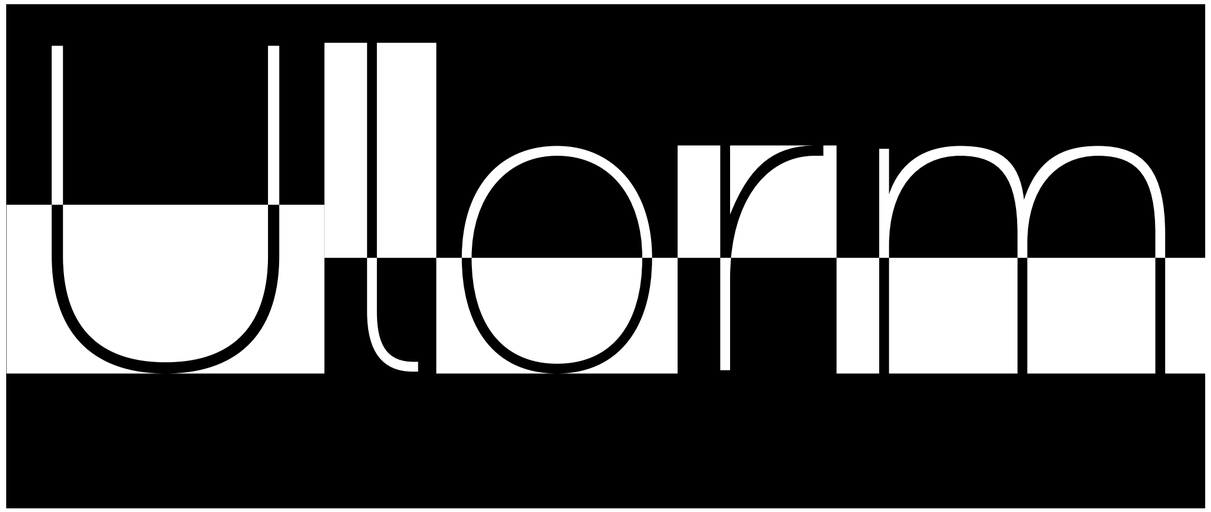


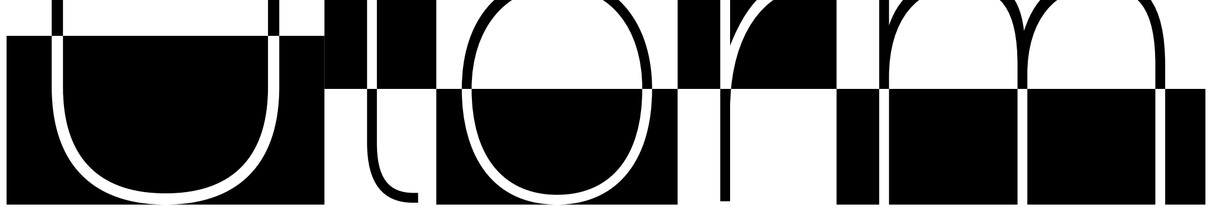


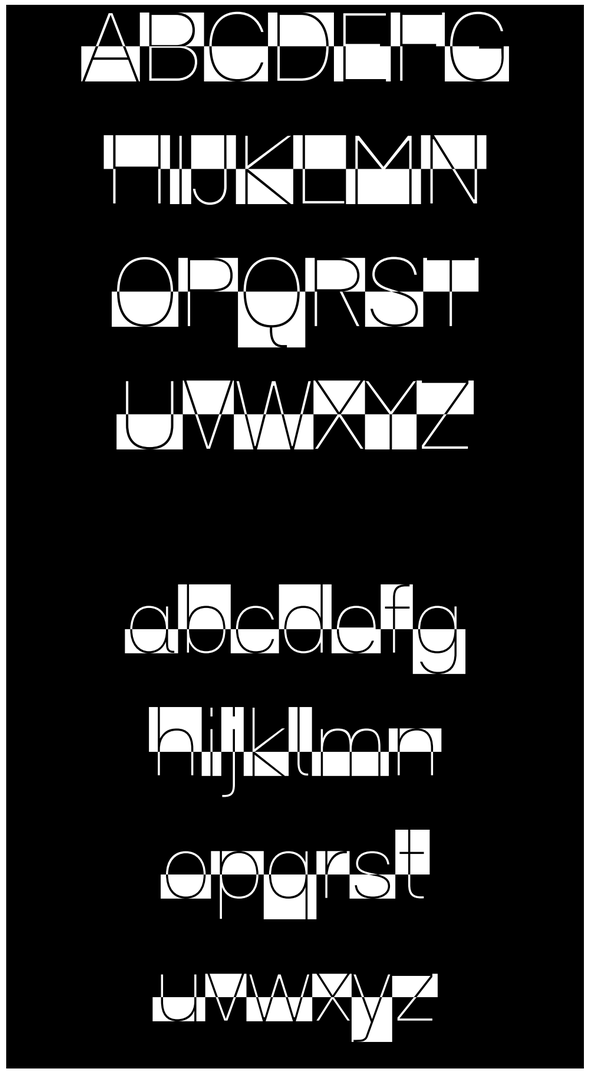
«UNI»

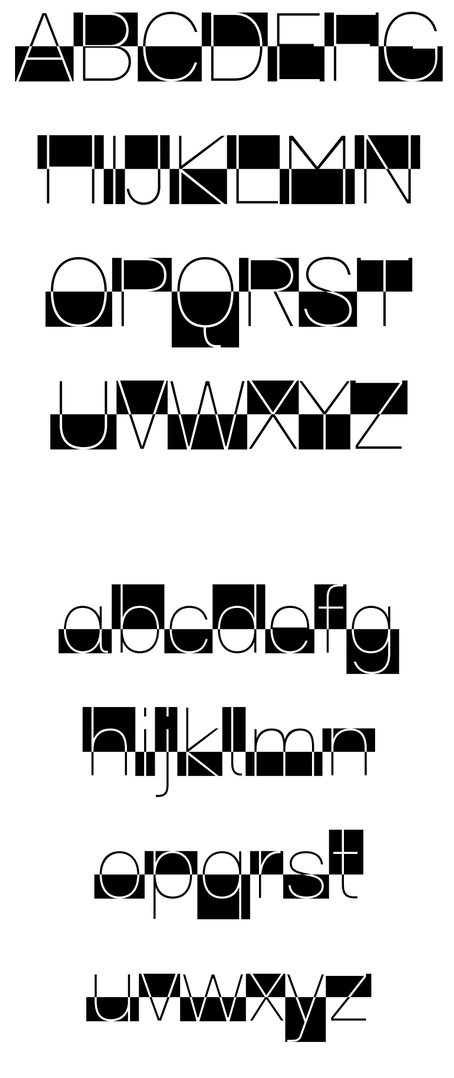
Creation of an anamorphic image for the Typotag
Exhibition at Dispo in Biel

ANAMORPHOSE / 2017





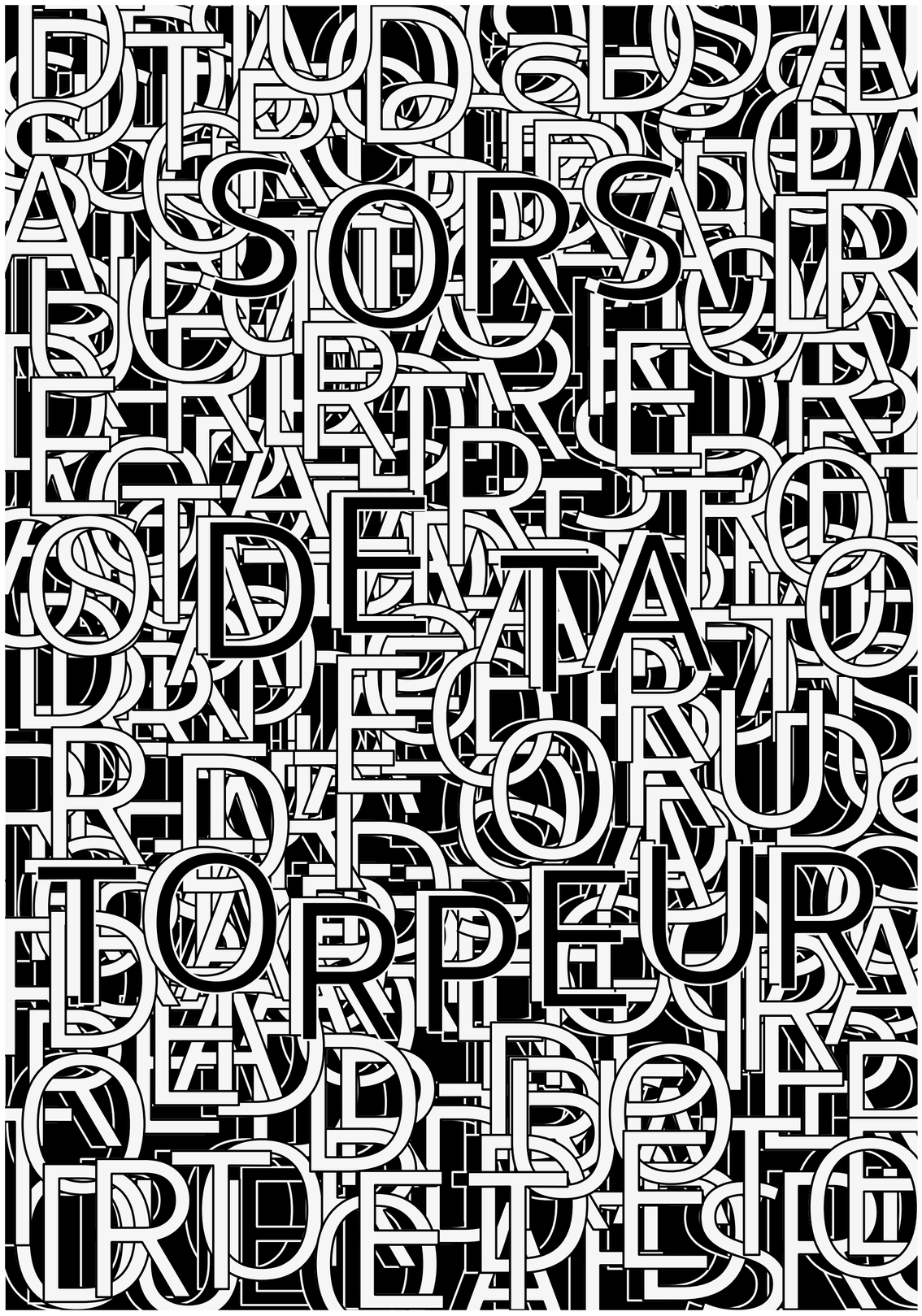




«ULORM»

A typographic design composed of solid and negative space.

TYPOGRAPHY / 2018



«SORS DE TA TORPEUR»

A typographic reinterpretation of Luis Buñuel's 1930 surrealist film L'Âge d'Or. The design disrupts visual order through jarring juxtapositions and distorted text, mirroring the film's radical satire of bourgeois hypocrisy and its dreamlike, subversive logic. This piece translates the cinematic shock into a static graphic statement.

POSTER / 2018







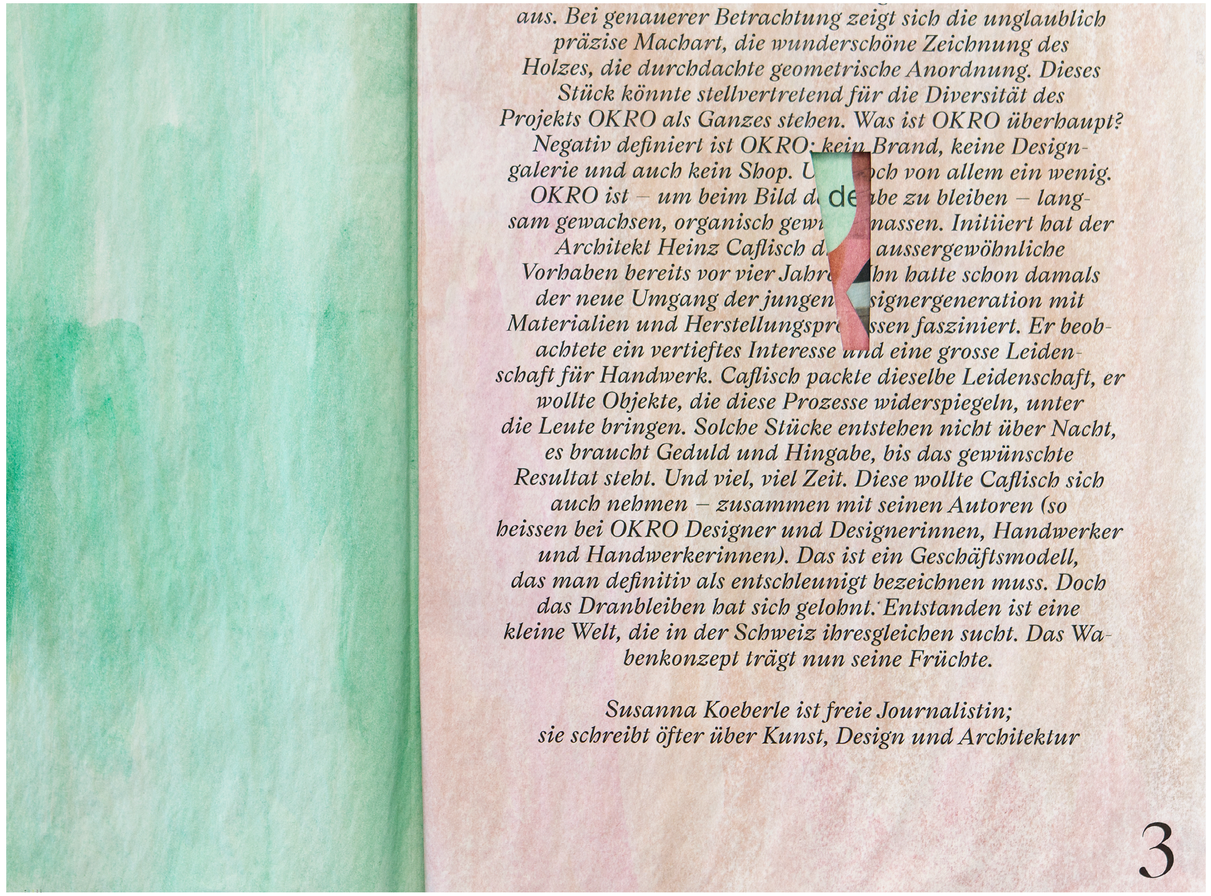
«LITTERING»

Poster against littering featuring an animation.

POSTER / 2018

aus. Bei genauerer Betrachtung zeigt sich die unglaublich präzise Machart, die wunderschöne Zeichnung des Holzes, die durchdachte geometrische Anordnung. Dieses Stück könnte stellvertretend für die Diversität des Projekts OKRO als Ganzes stehen. Was ist OKRO überhaupt? Negativ definiert ist OKRO: kein Brand, keine Designgalerie und auch kein Shop. U[illegible]och von allem ein wenig. OKRO ist – um beim Bild d[illegible]abe zu bleiben – langsam gewachsen, organisch gew[illegible]nassen. Initiiert hat der Architekt Heinz Caflisch d[illegible] aussergewöhnliche Vorhaben bereits vor vier Jahr[illegible]hn hatte schon damals der neue Umgang der jungen [illegible]signergeneration mit Materialien und Herstellungspr[illegible]ssen fasziniert. Er beobachtete ein vertieftes Interesse und eine grosse Leidenschaft für Handwerk. Caflisch packte dieselbe Leidenschaft, er wollte Objekte, die diese Prozesse widerspiegeln, unter die Leute bringen. Solche Stücke entstehen nicht über Nacht, es braucht Geduld und Hingabe, bis das gewünschte Resultat steht. Und viel, viel Zeit. Diese wollte Caflisch sich auch nehmen – zusammen mit seinen Autoren (so heissen bei OKRO Designer und Designerinnen, Handwerker und Handwerkerinnen). Das ist ein Geschäftsmodell, das man definitiv als entschleunigt bezeichnen muss. Doch das Dranbleiben hat sich gelohnt. Entstanden ist eine kleine Welt, die in der Schweiz ihresgleichen sucht. Das Wabenkonzept trägt nun seine Früchte.

Susanna Koeberle ist freie Journalistin; sie schreibt öfter über Kunst, Design und Architektur

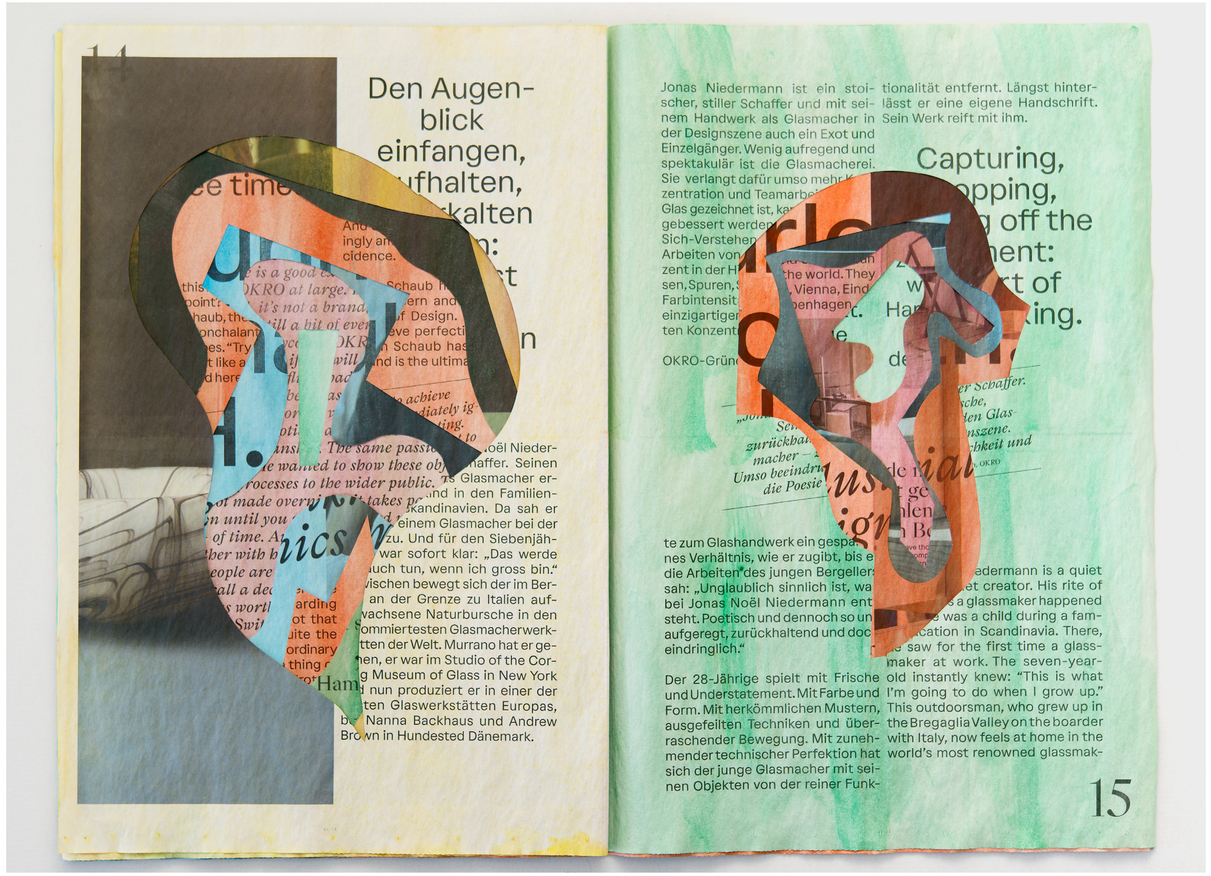












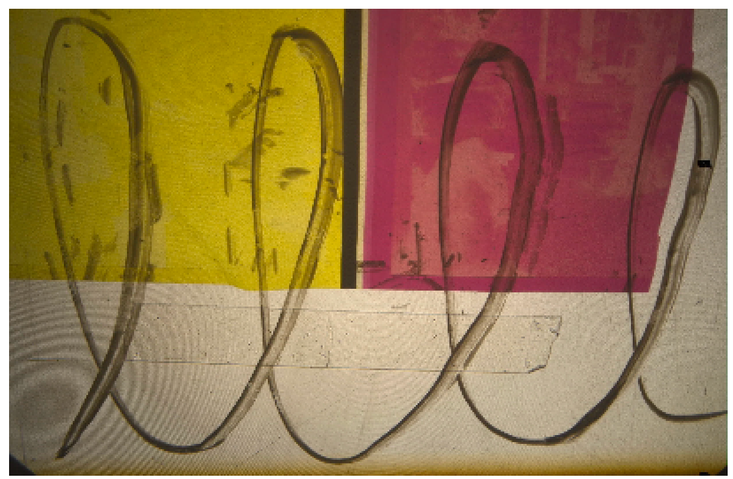
DÉCOUPE EN COULEUR

Project involving a collage and color-cutting intervention in a newspaper.

GRAPHIC CUTOUT / 2018







NAPOLEON (STOP MOTION)

« ODE AUF N»

Collaborative concept development and production of an animation based on Ernst Jandl's poem Ode auf N.

ANIMATION / 2019

ARNO LOUIS

cataclysme.ch arno@cataclysme.ch 079 132 92 32

2026